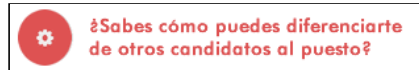


[Inicio](#) » [Entrevista](#)


Entrevista: Diana Tallo - La certificación abre puertas a los profesionales de la edificación

 Versión para impresión
  Enviar por email

Mar, 21/07/2015 - 11:35

¿Qué es la certificación profesional? Es un proceso que consiste en evaluar a un profesional en función de unas competencias y requisitos asociados a una actividad o trabajo determinado para que si supera el proceso, pueda obtener un certificado profesional que acredite sus competencias.

Dicha evaluación se realiza de forma periódica para asegurar que el trabajador sigue cumpliendo con los requisitos que se asocian a una determinada actividad.

Para llevar a cabo esa evaluación, se tiene en cuenta la titulación, la formación continuada y la experiencia laboral, aunque el proceso se completa con un examen y en ocasiones, entrevista personal.

Dichos certificados suelen estar asociados a una fecha de caducidad. Con ello, la entidad certificadora se asegura que el profesional no solo mantenga sus capacidades a lo largo del tiempo, sino que las implemente a través de nuevos cursos de formación, de reciclaje y de nuevas experiencias laborales.

¿Desde cuándo funciona la Agencia de Certificación Profesional?

Llevamos algo más de dos años trabajando en la creación de la agencia. Es una idea que surgió por separado en los colegios de aparejadores y arquitectos técnicos de Madrid y Barcelona, quienes terminaron por darse cuenta de que lo mejor para el colegio y para el profesional era que se abordara la cuestión de una manera conjunta.

Esa visión de un proyecto común se vio respaldada por el Consejo General de la Arquitectura Técnica de España, que encargó a ambas instituciones el estudio de estos mecanismos de certificación profesional.

¿Y para qué sirve la certificación?

Indudablemente para mejorar la competitividad, la especialización y la movilidad internacional de los profesionales del sector de la edificación.

Piense que la falta de un agente certificador en España ha puesto en numerosas ocasiones a los profesionales españoles en desventaja frente a los de otros países para conseguir trabajos internacionales.

ACP surgió para dar respuesta a esta situación y motivada además por la tendencia de liberalización de servicios profesionales. La liberalización de los servicios profesionales por la que se apuesta desde Europa, hace necesario el establecimiento de mecanismos que permitieran demostrar que una persona tiene una titulación, formación específica y experiencia profesional, para dar confianza a los clientes y contratantes.

Gracias a la certificación ofertada por ACP, que sigue la estela de reputadas entidades internacionales como RICS y PMI, los profesionales podrán mejorar su competitividad en el mercado local, ampliar sus áreas de especialización y optar a trabajos internacionales que requieren una certificación profesional.

Además la certificación contribuye a potenciar la marca personal de los profesionales en un entorno cada vez más exigente y donde el saber hacer ya no es suficiente, ya que se demanda la demostración de

A lo largo de la entrevista usted hace referencia a los profesionales, pero ¿qué interés pueden tener las empresas en la certificación?

Para las empresas la certificación supone un impulso a la comercialización, al desarrollo de negocio y al aumento de la competitividad. La certificación profesional es una inversión mínima si se compara con las ventajas de imagen y de mejora en la motivación y desempeño de sus trabajadores.



Síguenos en...



Conversaciones de Coaching



¡Os presentamos una nueva sección!

Conversaciones de Coaching

Training & Development Digest

¡Bienvenidos! En T&DD tendrás acceso libre a cientos de artículos de interés y calidad. Si eres usuario registrado podrás valorar, participar en los foros especializados y beneficiarte del sistema de puntos.

[¡Regístrate Ahora!](#)

Inicio de sesión

Nombre de usuario o correo electrónico *

Contraseña *

[Crear nueva cuenta](#)

Además, tener trabajadores certificados dota a las empresas de un elemento diferencial importante, que ofrece seguridad a sus clientes actuales y futuros, al mismo tiempo que refuerza la imagen de organización orientada a la excelencia y la innovación y se dota de una herramienta capaz de abrir puertas en un proceso de internacionalización.

¿Cuál es el proceso que debe seguirse para conseguir la certificación?

La Agencia de Certificación Profesional cuenta con la página web <http://www.agenciacertificacionprofesional.org>, que se ha convertido en un plataforma telemática que facilita la información y la realización de los trámites necesarios para lograr la certificación.

En una primera etapa se necesita presentar toda la documentación que se requiere para iniciar el proceso de certificación. Básicamente se trata de acreditar los requisitos de formación, experiencia profesional, méritos y exigencias necesarias para alcanzar el perfil y en la categoría deseada. En la segunda fase es preciso superar un examen tipo test, en el que se debe alcanzar un mínimo del 60% de aciertos en las preguntas, y que evalúa unas competencias genéricas establecidas para cada perfil, así como habilidades de gestión y técnicas para cada tipo de certificado.

Además, en algunas categorías, es necesario realizar una entrevista personal para conseguir la certificación.

¿Qué perfiles certifica ACP y qué criterios se han seguido para definirlos?

Encargamos una prospección sobre la evolución del sector de la edificación a la consultora PwC, que llegó a la conclusión de que en los próximos años en Alemania, Inglaterra, Francia y España, la demanda de obra nueva no será significativa, pero si la rehabilitación, mantenimiento e implementación de la eficiencia energética, lo que delimita los perfiles de auditor energético de edificación, consultor técnico en edificación, director de ejecución de obra y coordinador de seguridad y salud como los más demandados de aquí al año 2020 en Europa. Así que decidimos empezar certificando estos primeros cuatro perfiles.

Para la definición de los perfiles hemos contado además con un panel de más de 30 expertos de empresas, administraciones públicas, universidades de referencias y colectivos profesionales que han acordado unos requisitos y competencias aplicables a estos perfiles.

A lo largo de este verano, entre julio y septiembre, se realizarán los primeros exámenes de certificación de estos perfiles..

¿Cómo valora este primer año de vida de la ACP?

La verdad es que nos sentimos satisfechos. Tenemos cerca de mil usuarios registrados en nuestra web, que ya han realizado más de 1.500 autoevaluaciones para determinar que certificación podría estar más ajustada a su perfil profesional.



Diana Tallo Piquer es gerente de la Agencia de Certificación Profesional

Etiquetas: Entrevista

Valoración:

Sin votos (todavía)

Artículos relacionados:

- Entrevista: Diana Tallo - La certificación abre puertas a los profesionales de la edificación
- Entrevista a Sílvia Forés, autora del libro "Solo puede quedar uno. Diario de un proceso de selección"
- Mujer directiva y el proceso de coaching: Entrevista a Mónica Andrés
- Entrevista a José Ramón Magarzo Presidente Ejecutivo Altran Iberia
- Entrevista a Iñaki Pérez - "El coaching es ayudar a ver la situación desde otras perspectivas"
- Entrevista a Albert Riba autor de Mamut o Sapiens
- Entrevista a María Graciani
- Verbung: otra visión en la gestión de la marca personal
- Entrevista a Antonio Moar autor de Pregunting
- Entrevista a Mónica Grossoni

Like

Enviar por email Versión para impresión

Añadir nuevo comentario

Su nombre *

Correo electrónico *

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

Página principal

Solicitar una nueva contraseña



Training & Development Digest

¿Sabías que podemos publicar tus artículos?

Si estás interesado/a en que tu contenido aparezca en Training & Development Digest **contacta con nosotros.**

Artículos más leídos

- Crisis de valores y repercusiones en la sociedad: crisis, un reflejo del interior y una oportunidad para el cambio (54,420)
- Cuentos para adultos que quieren ser felices (42,085)
- Comunicar bien las malas noticias (36,096)
- Usos y abusos del e-learning (18,319)
- Nueva etapa en www.tdd-online.com (16,396)

más

¿Te gustaría impulsar todo el potencial de tus empleados y consolidar su bienestar personal y su motivación en el trabajo?



Artículos más valorados

- ¡Trabajo por cuenta ajena! No apto para +45
- El poder de saber escuchar no

Asunto

Comment *

Avisarme cuando haya nuevos comentarios

By submitting this form, you accept the Mollom privacy policy.

- o El cuento de las hermanas y la naranja
- o Malos jefes...malos tiempos
- o El lado oscuro del liderazgo

13 1 de más



Te explicamos Forex

Descubre cómo funciona el Forex. Pide tu PDF y formación 1-1 gratis!



Cursos Gratuitos 2015

Cursos Gratis, Subvencionados. Con Descuentos. Con Bolsa de Empleo.



Nube de Etiquetas

- Breves **Entrevista**
- Opinión Libros**
- Empleo Dirección**
- Innovación y Creatividad
- Noticias al día **Desarrollo de RRHH**
- Liderazgo y motivación**

Comentarios recientes

- o Te deseo mucha suerte en este hace 1 año 7 meses
- o Realmente las conclusiones hace 1 año 8 meses
- o conduccion inteligente hace 1 año 9 meses
- o El poder de saber escuchar NO hace 1 año 10 meses

Contenido más visto

- Hoy:**
- o Veinte características para la excelencia en gestion de clientes
 - o Entrevista a Cayetana Pablos, directora general de Bluebottlebiz
 - o Usos y abusos del e-learning

Lo más enviado

- o Ladrones de tiempo en el trabajo
- o Magia empresarial
- o Carta al peor jefe del mundo

Más Training & Development Digest :: 2014 :: C/ Marqués del Duero, 8 - 2º Dcha - 28001 Madrid (España) :: Aviso Legal :: Contacto